



Prezentacja Grupy Auto-Spa

autospa

2012 r.

Przedmiot działalności



- Od jesieni 2008 roku Grupa Auto-Spa buduje, zarządza i rozwija sieć samoobsługowych myjni bezdotykowych,
- Celem Grupy jest zbudowanie największej sieci myjni na terenie całego kraju.

***Już dziś! pod marką Auto-Spa
skupiamy największą liczbę
stanowisk mycia pojazdów
w Polsce!***

Fakty 1

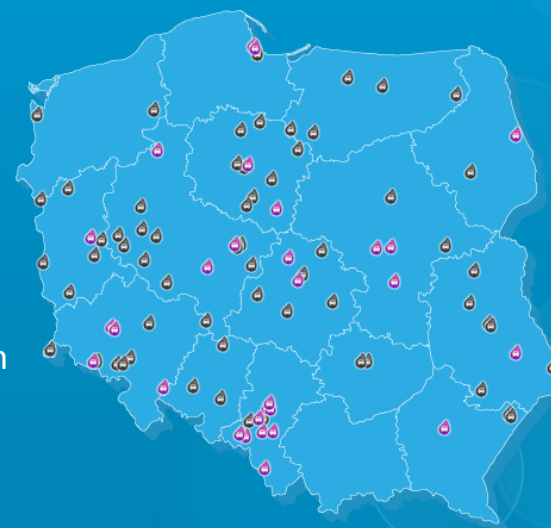
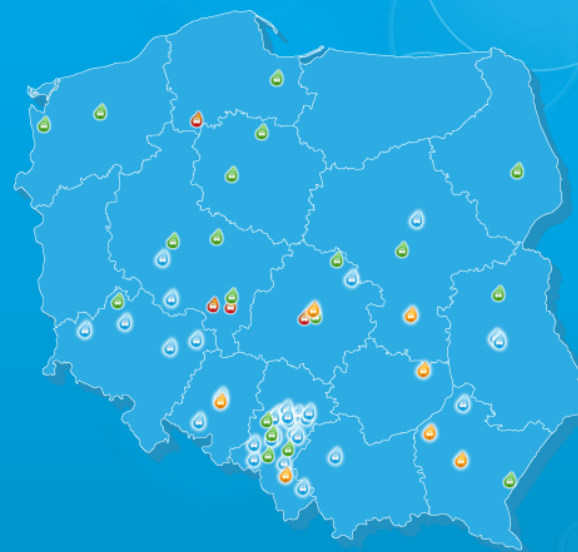
- Większość samoobsługowych myjni bezdotykowych Auto-Spa budowana jest przy supermarketach TESCO i POLOMARKET,
- Część myjni zlokalizowana jest w innych atrakcyjnych miejscach - przy stacjach benzynowych, dużych osiedlach, itp..

Dogodne lokalizacje myjni stanowią klucz do sukcesu!



Fakty 2

- Pod marką Auto-Spa działają już 32 myjnie,
- Grupa jest w trakcie budowy 3 kolejnych myjni,
- Spółka podpisała kolejnych 68 umów na lokalizacje pod nowe obiekty,
- Do końca roku 2012 planowe jest rozpoczęcie prac budowlanych na 18-25 lokalizacjach.



Myjnia istniejąca



Myjnia w budowie



Procedowane pozwolenie



Lokalizacja z pozwoleniem



Lokalizacja z podpisaną umową



Potencjalna lokalizacja

Kontrola i zarządzanie bieżące



Kontrola i zarządzanie bieżące

Station	Mode	Status	Count
Stn. 1	Auto	Gotowe	0
Stn. 2	Auto	Gotowe	0
Stn. 3	Auto	Gotowe	0
Stn. 4	Auto	Proszkowanie	204
Stn. 5	Auto	Proszkowanie	142

Auto (highlighted in green)

Odstaw (highlighted in red)

Integro

Serwis

Finanse

Podład Liczników

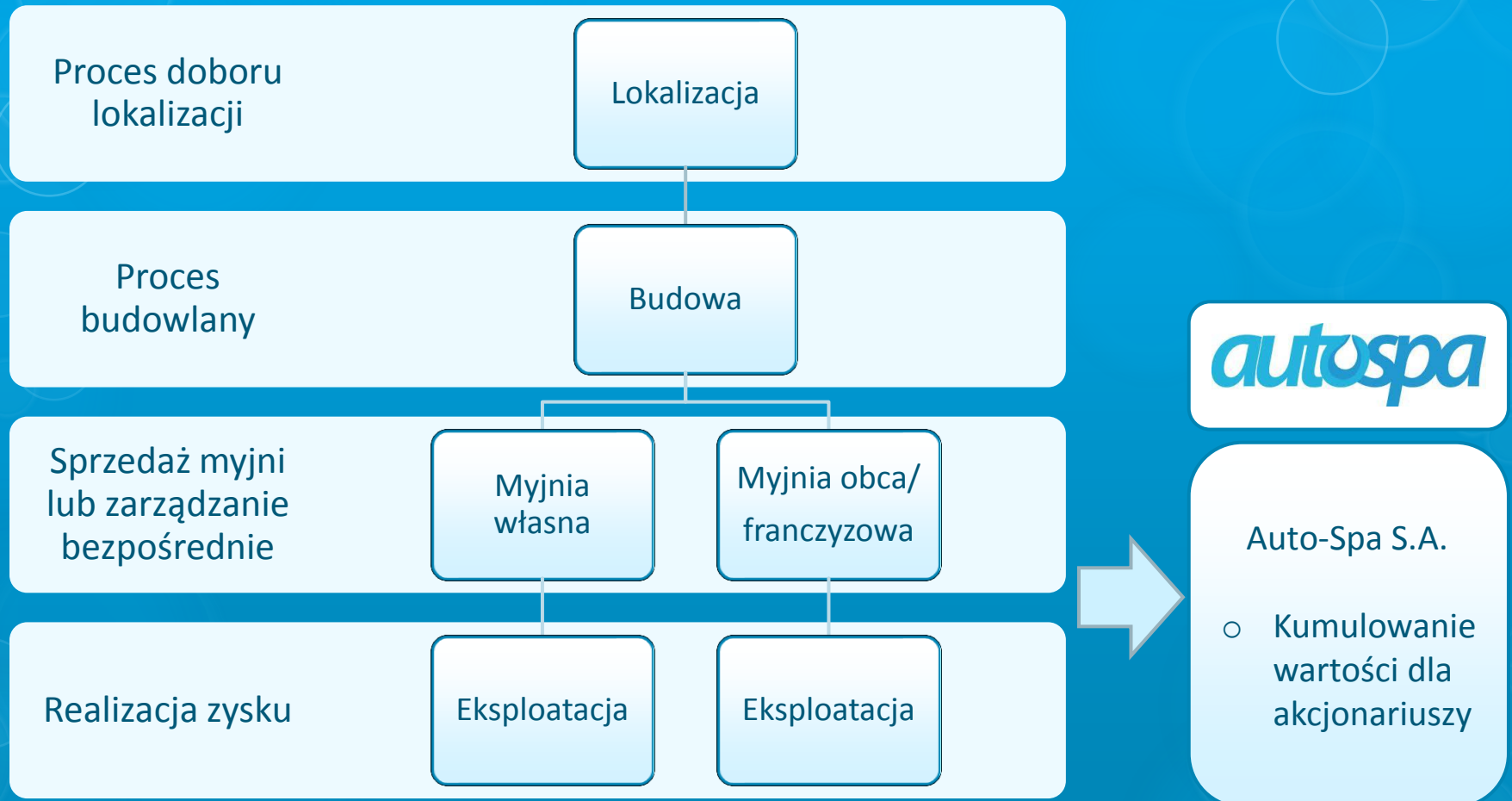
LOGIN [] [] LOGOUT

Model biznesowy Auto-Spa skupia się wokół:

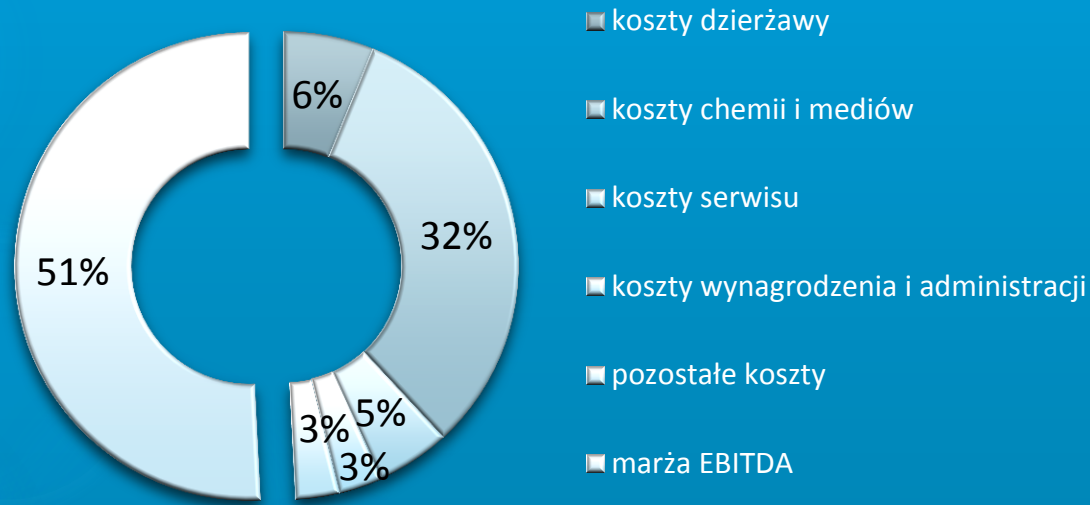
- budowy i eksploatacji myjni własnych,
- zapewnieniu efektywnej organizacji pracy pojedynczej placówki,
- budowy i sprzedaży gotowych myjni,
- tworzeniu sieci franczyzowej,
- czerpaniu korzyści :
 - z zarządzania siecią myjni,
 - z serwisowania myjni,
 - ze sprzedaży części i środków chemicznych,
 - z finansowania franczyzobiorców.

***Zdywersyfikowany
model biznesowy
generuje przychody
na wielu
płaszczyznach***

Model biznesowy



- Prowadzenie myjni bezdotykowej cechuje się wysoką rentownością EBITDA,
- Wyniki myjni wskazują, że średnia EBITDA przekracza 50%.



**Profil
działalności o
wysokiej
rentowności**

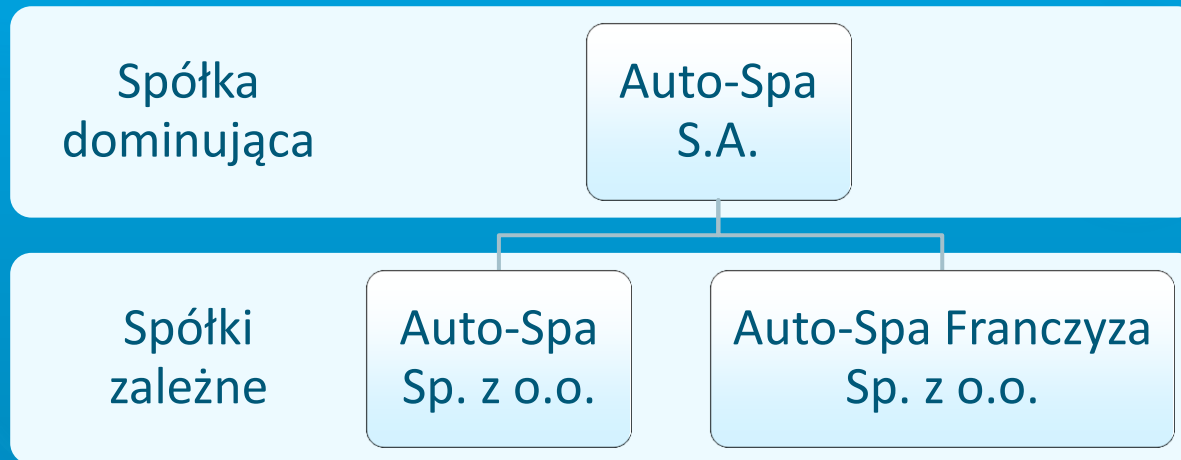
Z myślą o kumulowaniu wartości tworzonej na różnych etapach modelu biznesowego powstała Grupa Kapitałowa.

W skład struktury kapitałowej Grupy wchodzi:

- Auto-Spa S.A.,
- Auto-Spa Sp. z o.o.,
- Auto-Spa Franczyza Sp. z o.o..

Struktura Grupy Kapitałowej umożliwia kumulację wartości dla akcjonariuszy Auto-Spa S.A.

**Podmiot dominujący, zarządzający Grupą Kapitałową
oraz kumulujący wartość dla akcjonariuszy:**



Podmiot zarządzający myjniami
w ramach sieci własnej oraz operator
i serwisant myjni zrzeszonych

Podmiot odpowiedzialny za wdrożenie
i realizację programu franczyzowego myjni
bezdotykowych pod marką Auto-Spa

Osiągnięcie pozycji lidera na rynku myjni bezdotykowych możliwe będzie poprzez:

- Uruchomienie kolejnych punktów własnych - stworzenie ogólnopolskiej sieci myjni Auto-Spa,
- Dalszy rozwój programu franczyzowego i otwarcie kolejnych myjni partnerskich,
- Pozyskanie kolejnych partnerów strategicznych, m.in. współpraca ze stacjami benzynowymi i sieciami serwisującymi pojazdy,
- Rozwinięcie współpracy z obecnymi partnerami oraz pozyskanie nowych do udziału w procesie budowlano-inwestycyjnym firmy,

- Kontynuację współpracy z sieciami partnerskimi: TESCO i POLOMARKET,
- Inwestowanie w nowe technologie, związane zarówno z samą technologią mycia, jak i systemem IT wraz z zaawansowanym zdalnym zarządzaniem myjniami,
- Rozszerzenie zakresu oferty oraz pozyskanie nowych źródeł przychodów,
- Rozpoczęcie szeroko zakrojonych działań marketingowych promujących sieć myjni Auto-Spa.

Ambitne, ale realne plany rozwojowe!

Dlaczego warto być akcjonariuszem?

- Nasz biznes jest „gotówkowy”,
- Rynek myjni bezdotykowych ma ogromny potencjał do wzrostu,
- W ciągu 3,5 roku doskonale poznaliśmy rynek i wiemy jak dobrze i tanio budować,
- Posiadamy własną technologię, którą elastycznie i szybko dostosowujemy do potrzeb rozwijającej się sieci,
- Jako lider w branży będziemy wpływać na ceny usług zwiększając rentowność,
- Generujemy rosnące zyski,
- Wartość rynkowa Grupy Auto-Spa powinna pozwolić w krótkim czasie przenieść notowania na główny parkiet.