



Skonsolidowany Raport Kwartalny Auto –Spa S.A.

Sporządzony za II kwartał 2012 r.

autospa

spółka notowana na

NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

SPIS TREŚCI	1
I. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE II KWARTAŁ 2012 R	3
II. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE:	4
III. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM.....	6
IV. STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA.....	8
V. PRODUKTY I USŁUGI AUTO-SPA.....	8
VI. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA OPUBLIKOWANIA RAPORTU ZA II KWARTAŁ 2012 ROKU	9
VII. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	11
VIII. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W DANYM OKRESIE AUTO-SPA S.A. PODEJMOWAŁA NA RZECZ ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁANOŚCI	11
IX. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	12

I. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE II KWARTAŁ 2012 R

DANE BILANSOWE (w tys. zł)	Dane na dzień	
	30 czerwca 2012	30 czerwca 2011
Kapitał własny	10.182	10.111
Należności długoterminowe	105	75
Należności krótkoterminowe	5.379	11.547
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1.055	2.675
Zobowiązania długoterminowe	2.422	328
Zobowiązania krótkoterminowe	3.684	8.590

Źródło: Auto-Spa S.A.

DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (w tys. zł)	Dane za okres		Dane narastająco za	
	01.04 - 30.06.2012	01.04 - 30.06.2011	okres 01.01-30.06.2012	okres 01.01-30.06.2011
Przychody netto za sprzedaży	1.443	8.347	3.029	11.379
Zysk na sprzedaży	-725	3.950	-1.525	5.078
Zysk z działalności operacyjnej	-649	3.992	-1.477	5.137
Zysk brutto	-599	3.825	-1.407	5.013
Zysk netto	-599	3.069	-1.407	4.144
Amortyzacja	19	9	35	14
EBITDA**	-630	4.001	-1.442	5.151

** EBITDA została obliczona, jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

Źródło: Auto-Spa S.A.

II. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE:

Firma:	Auto-Spa
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba, adres:	Wrocław, ul. Sycowska 44, 51-319 Wrocław
Telefon:	(+48) 71 320 71 38
Faks:	(+48) 71 320 71 38
Adres poczty elektronicznej:	office@auto-spa.pl
Adres strony internetowej:	www.auto-spa.pl
NIP:	1010004483
REGON:	021466989
KRS:	0000379074

Wskazanie czasu trwania Spółki

Czas trwania Auto-Spa S.A. jest nieograniczony

Utworzenie i rejestracja w Krajowym Rejestrze Sądowym

Auto – Spa Spółka Akcyjna powstała na mocy aktu zawiązania spółki akcyjnej, zawartego w dniu 14 grudnia 2010 roku. Zawiązanie Spółki zostało przeprowadzone stosownie do postanowień art. 300 i następnych Kodeksu spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) i działa zgodnie z jej zapisami.

W dniu 22 lutego 2011 roku na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu zarejestrowana została spółka w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000379074.

Na dzień bilansowy kapitał zakładowy Spółki wynosi 2 654 713 zł i dzieli się na 5.309.426 akcji o wartości nominalnej 0,50 zł każda, w tym:

- a) 4.600.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A;
- b) 200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- c) 281.891 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- d) 127.559 akcji zwykłych na okaziciela serii D
- e) 99.976 akcji zwykłych na okaziciela serii E1

Zarząd Spółki zwraca uwagę na to, że kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 185.253,00 zł poprzez emisję nie więcej niż 370.506 akcji serii E2, E3 i F, które zostaną wydane posiadaczom warrantów subskrypcyjnych akcji serii A1, A2 i B w ramach realizacji Programu Motywacyjnego oraz Programu Bonusowego przyjętych na mocy uchwały nr 2/ 2011 i 3/2011 Walnego Zgromadzenia Spółki z 3 listopada 2011 roku. Wydanie akcji serii E2 w ramach realizacji Programu Motywacyjnego planowane jest na koniec III kwartału 2012 r.

Organy Spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco:

Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Sławomir Decewicz	Prezes Zarządu	14 grudnia 2010	14 grudnia 2013
Rafał Blum	Członek Zarządu	14 grudnia 2010	14 grudnia 2013

Źródło: Auto-Spa S.A.

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Dariusz Ilski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	14 grudnia 2010	14 grudnia 2015
Bartłomiej Paszkiewicz	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	14 grudnia 2010	14 grudnia 2015
Anna Panasiuk	Członek Rady Nadzorczej	14 grudnia 2010	14 grudnia 2015
Juerg Winter	Członek Rady Nadzorczej	14 grudnia 2010	14 grudnia 2015
Grzegorz Czapla	Członek Rady Nadzorczej	14 grudnia 2010	14 grudnia 2015

Źródło: Auto-Spa S.A.

Zarząd Spółki zwraca uwagę na to, że w dniu 02 sierpnia 2012r. Spółka opublikowała raport w systemie EBI nr 17/2012 dotyczący planowanych zmian w organach zarządzających i nadzorujących Emitenta. Planowane zmiany obejmować będą przejście Pana Dariusza Ilskiego obecnie pełniącego funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej do Zarządu w charakterze Prezesa Zarządu. Planowane jest również przejście dotychczasowych członków Zarządu, tj. Pana Sławomira Decewicz oraz Pana Rafała Blum do Rady Nadzorczej oraz odejście Pana Grzegorza Czapli pełniącego dotychczas funkcję Członka Rady Nadzorczej.

W opinii Zarządu powyższe zmiany zapewniają realizację dotychczasowej polityki oraz założeń Spółki, a podyktowane są zamiarem pełniejszego wykorzystania doświadczenia biznesowego Pana Dariusza Ilskiego. Pan Dariusz Ilski, w okresie początkowego rozwoju Grupy Auto-Spa, pełnił funkcję Prezesa Zarządu w podmiocie Auto-Spa Sp. z o.o., który obecnie jest podmiotem zależnym od Auto-Spa S.A.. W okresie sprawowania przez Pana Dariusza Ilskiego funkcji Prezesa Zarządu wybudowane zostały pierwsze myjnie pod znakiem Auto-Spa, a także podpisana została umowa z Tesco Polska. Posiada on, poza rozległym doświadczeniem biznesowym w wielu dziedzinach, ogromne doświadczenie dotyczące rynku myjni samoobsługowych. Jego osoba jest gwarantem kontynuacji dotychczasowych działań oraz dalszego aktywnego działania na rzecz rozwoju sieci Auto-Spa. Poprzez podmiot od niego zależny Ikenga Investment Corporation Limited, Pan Dariusz Ilski jest właścicielem 73,50% akcji Emitenta, co dodatkowo motywuje go do aktywności w działaniach na rzecz długoterminowego wzrostu wartości Grupy Auto-Spa.

III. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM

Na ostatni dzień okresu objętego raportem w skład grupy kapitałowej Emitenta wchodziły dwa podmioty:

- Auto-Spa sp. z o.o.
- Auto-Spa Franczyza sp. z o.o.

Dane podmiotu powiązanego – Auto – Spa sp. z o.o.

Firma:	Auto – Spa
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba, adres:	Wrocław, ul. Sycowska 44, 51-319 Wrocław
Telefon:	(+48) 71 320 71 38
Faks:	(+48) 71 320 71 38
Adres poczty elektronicznej:	office@auto-spa.pl
Adres strony internetowej:	www.auto-spa.pl
NIP:	8791007467
REGON:	008040157
KRS:	0000185731
Kapitał zakładowy:	2.168.000,00 zł – 4.336 udziałów o wartości 500,00 zł każdy
Udział Emitenta:	4.336 udziałów – 100,00%

Źródło: Auto-Spa S.A.

Działalność operacyjna Auto-Spa sp. z o.o. skupiona jest na budowaniu myjni na pozyskanych wdzierżawionych lokalizacjach. Oznacza to organizację całego procesu inwestycyjnego, począwszy od uzyskania stosownych dokumentów formalno-prawnych, pozwolenia na budowę, jak również zapewnienie wykonawstwa, dostarczenia technologii oraz pełnego nadzoru inwestorskiego. Dodatkowo Auto-Spa sp. z o.o. jest podmiotem, który zarządza myjniami w ramach sieci własnej oraz jest operatorem i serwisantem dla wszystkich myjni zrzeszonych pod marką Auto – Spa. Oznacza to, że właściciel myjni zleca Spółce nie tylko wykonawstwo pod tak zwany „klucz”, ale również prowadzenie bieżącej działalności operacyjnej w zamian za pokrycie kosztów i udział w zysku. Poza wymienionym zakresem Auto-Spa Sp. z o.o. prowadzi intensywne prace nad rozszerzeniem sieci placówek oraz poszukuje atrakcyjnych lokalizacji pod budowę myjni.

Dane podmiotu powiązanego – Auto – Spa Franczyza sp. z o.o.

Firma:	Auto – Spa Franczyza
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba, adres:	Wrocław, ul. Sycowska 44, 51-319 Wrocław
Telefon:	(+48) 71 320 71 38
Faks:	(+48) 71 320 7138
Adres poczty elektronicznej:	office@auto-spa.pl
Adres strony internetowej:	www.auto-spa.pl
NIP:	8971764075
REGON:	021300310
KRS:	00000360626
Kapitał zakładowy:	2.000.000,00 zł – 20.000 udziałów o wartości 100,00 zł każdy
Udział Emitenta:	20.000 udziałów – 100,00%

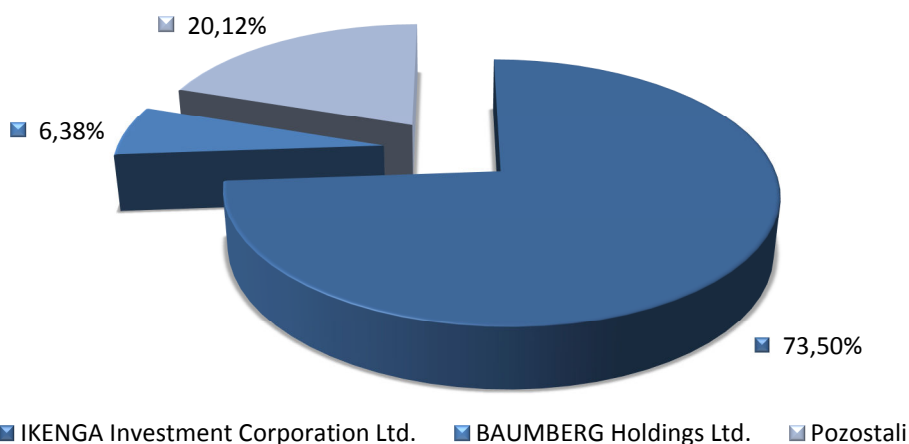
Źródło: Auto-Spa S.A.

Auto-Spa Franczyza sp. z o.o. jest podmiotem, który został włączony w strukturę Grupy Kapitałowej w związku z uruchomieniem 13 kwietnia 2011 r. programu franczyzowego. Obecnie Spółka jest odpowiedzialna za wdrożenie i realizację programu franczyzowego myjni bezdotykowych pod marką Auto-Spa. Francyzobiorcom oferowane są różnorodne opcje współpracy, która organizowana jest w taki sposób, aby była jak najbardziej korzystna i dopasowana do potrzeb oraz możliwości finansowych partnera.

IV. STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA

Struktura akcjonariatu Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
IKENGA INVESTMENT CORPORATION LIMITED	3 902 579	73,50%	3 902 579	73,50%
BAUMBERG Holdings Ltd.	338 746	6,38%	338 746	6,38%
Pozostali	1 068 101	20,12%	1 068 101	20,12%
SUMA	5 309 426	100,00%	5 309 426	100,00%



V. PRODUKTY I USŁUGI AUTO-SPA

Grupa Kapitałowa Auto-Spa buduje, sprzedaje i eksploatuje **samoobsługowe myjnie** bezdotykowe na terenie całego kraju. Wysoka rentowność działalności pojedynczej myjni wpłynęła na decyzję Spółki o budowie ogólnopolskiej sieci placówek.

Model biznesowy Spółki przewiduje, że znaczna część myjni znajdować się będzie przy miejscach handlowych, w tym największa ilość przy obiektach sieci TESCO, z którą Grupa realizuje strategiczną współpracę, jak również przy innych sieciach hiper i supermarketów. W listopadzie 2011 r. Spółka podpisała umowę z kolejną siecią supermarketów – POLOmarket, dzięki której pozyskano kolejne atrakcyjne lokalizacje, głównie w mniejszych miejscowościach. Poza obiektami handlowymi myjnie Auto-Spa zlokalizowane są w atrakcyjnych miejscach takich jak stacje benzynowe, osiedla mieszkaniowe, parkingi itp.

Obecnie w sieci Auto-Spa zrzeszonych jest 35 obiektów. W II kwartale 2012 r. do sieci dołączyły 2 kolejne lokalizacje. W Pabianicach przy ulicy Łaska 30 powstała myjnia 3stanowiskowa, a w Kaliszu przy ulicy Majkowskiej 28 myjnia 4stanowiskowa. Kolejna lokalizacja z myjnią 4stanowiskową, położona w Ostrowie Wielkopolskim przy ul. Ks Majorka, w końcu czerwca 2012 r. oczekiwała na pozwolenie na użytkowanie, które

ostatecznie zostało uzyskane w lipcu br. Wymienione powyżej 3 myjnie położone są na parkingach sieci Tesco, co jest wyrazem długoterminowej strategii rozwoju sieci myjni w miejscach, gwarantujących oczekiwany ruch klientów.

Spółka posiada również 19 lokalizacji z uzyskanymi pozwoleniami na budowę. W II kwartale 2012 złożono kolejny wniosek o wydanie pozwolenia na budowę. W okresie objętym raportem uzyskano następane pozwolenie na budowę. Obecnie Auto-Spa dysponuje 20 lokalizacjami z pozwoleniami na budowę.

Auto-Spa kontynuuje działania zmierzające do rozwoju sieci myjni pod swoją marką, również w oparciu o program franczyzowy. W II kwartale 2012 roku nie uruchomiono nowych lokalizacji franczyzowych, nie zawarto nowych kontraktów franczyzowych. W opinii Zarządu jest to spowodowane ogólną sytuacją gospodarczą i oczekiwaniem potencjalnych partnerów franczyzowych na wyraźny sygnał, że gospodarka ponownie wchodzi w ścieżkę rozwoju.

Cel Spółki polegający na zbudowaniu największej sieci samoobsługowych myjni bezdotykowych w Polsce i zdobyciu pozycji wiodącej, najnowocześniejszej i wysoce innowacyjnej firmy o rozpoznawalnej marce, pozostaje celem długoterminowym. Zawarcie umowy z PKN Orlen S.A. zdaniem Zarządu dodatkowo umożliwi i przyspieszy jego realizację.

VI. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA OPUBLIKOWANIA RAPORTU ZA II KWARTAŁ 2012 ROKU

W okresie objętym raportem do znaczących zdarzeń dla Grupy Auto-Spa zaliczyć należy przede wszystkim uzyskanie pozwolenia na użytkowanie i operacyjne uruchomienie dwóch kolejnych samoobsługowych myjni samochodowych działających pod marka Auto-Spa.

- w Pabianicach przy ulicy Łaska 30 - myjnia 3stanowiskowa,
- w Kaliszu przy ulicy Majkowskiej 28 - myjnia 4stanowiskowa.

Zarząd Emitenta pracuje aktywnie nad stałym pozyskiwaniem nowych, atrakcyjnych lokalizacji. W efekcie tych działań, w czerwcu 2012 roku Auto-Spa Sp. z o.o., podmiot w 100% zależny od Auto-Spa S.A., podpisał umowę ramową z PKN Orlen S.A.. Kontrakt ten ustala warunki i zasady, na jakich dokonywana będzie dzierżawa części nieruchomości, na których zlokalizowane są stacje paliw PKN ORLEN, w celu wybudowania i operacyjnego prowadzenia przez Auto-Spa Sp. z o.o. samoobsługowych myjni bezdotykowych zgodnie z ich przeznaczeniem określonym w umowie. W związku z tym Zarząd Auto-Spa ocenia, że przewidywana skala realizacji nowych myjni i długoterminowość umowy z PKN ORLEN przyczyni się do szybszego osiągnięcia pozycji lidera na rynku myjni bezdotykowych w Polsce przez Grupę Auto-Spa i do wzmocnienia wizerunku Grupy. Zawarcie kontraktu z PKN Orlen S.A., jest dla Grupy ogromną szansą na zrealizowanie inwestycji polegającej na budowie myjni własnych, w lokalizacjach ocenianych przez Zarząd Emitenta, jako szczególnie atrakcyjne, na tle całego, już posiadanego portfela lokalizacji.

W związku z zawarciem umowy z PKN Orlen S.A. rozpoczęte zostały intensywne prace zmierzające weryfikacji dokumentów poszczególnych lokalizacji, celem ich przygotowania do podpisania jednostkowych umów dzierżawy. Równolegle rozpoczęto prace dokumentacyjne, których celem jest uzyskanie w jak najkrótszym terminie, jak największej liczby pozwoleń na budowę. Celem Spółki jest wybudowanie na lokalizacjach przy stacjach paliw Orlen, w możliwie najkrótszym czasie jak największej liczby myjni, aby w ten sposób wykorzystać okazję do świadczenia usług w lokalizacjach z najwyższym potencjałem do generowania przychodów, z uwagi na liczbę klientów tej sieci paliwowej.

Zawarcie powyższej umowy nie zmienia modelu biznesowego Grupy, daje jednak możliwość świadczenia usług w najlepszych lokalizacjach, przy polskiej, najlepiej rozpoznawalnej marce. W perspektywie kolejnych miesięcy bieżącego roku jak i całego roku 2013, Grupa będzie musiała ponieść znaczne nakłady finansowe na zrealizowanie planowanych inwestycji, w pierwszym okresie na rozbudowę struktury wewnętrznej, która pozwoli zrealizować ambitne cele, w drugim okresie już bezpośrednio na budowę myjni. Wykonanie tych myjni, pozwoli w ocenie Zarządu na zasadnicze zwiększenie poziomu przychodów realizowanych w przeliczeniu na jedno stanowisko mycia już od wiosny 2014 roku, a tym samym zapewni zdecydowaną poprawę rentowności prowadzonego biznesu.

Umowa ramowa obejmuje 1.115 lokalizacji. Lokalizacje te obecnie są weryfikowane i stopniowo przygotowywane do podpisania jednostkowych umów dzierżawy. Z uwagi na liczbę możliwych do wybudowania myjni, cała procedura podpisywania umów dzierżawy i wybudowania myjni obejmowała będzie okres około 6 lat.

Okres obowiązywania zawartej umowy określono do 31.12.2027 roku.

W ocenie Zarządu przewidywana skala realizacji nowych myjni i długoterminowość umowy z PKN ORLEN przyczyni się do szybszego osiągnięcia pozycji lidera na rynku myjni bezdotykowych w Polsce przez Grupę Auto-Spa i do wzmocnienia wizerunku Grupy.

W okresie objętym raportem Spółka Auto-Spa S.A. rozpoczęła prace zmierzające do przygotowania emisji obligacji, w celu pozyskania środków na sfinansowanie realizacji kontraktu z PKN Orlen S.A..

Istotne zdarzenia, które miały miejsce po zakończeniu II kwartału 2012 r.:

Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 4 lipca 2012 roku podjął Uchwałę nr 640/2012 i wyznaczył pierwszy dzień notowań w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii C, na dzień 9 lipca br.

Po zakończeniu II kwartału 2012 r., Spółka podjęła negocjacje zmierzające do przejęcia większościowych pakietów akcji w dwóch podmiotach, dysponujących aktywami trwałymi w postaci myjni własnych. W opinii Zarządu pozyskanie tych podmiotów zwiększy potencjał Grupy do generowania dodatnich wyników finansowych.

Zarząd rozpoczął również rozmowy w sprawie ekspansji na rynki zagraniczne, w pierwszym kroku na rynek Czech. Rynek ten interesuje Spółkę z powodu wyższej rentowności działalności myjni w tym kraju, przy zasadniczo wyższej cenie za impuls, przy porównywalnych kosztach operacyjnych obecnie ponoszonych w Polsce..

Kroki podjęte już po zakończeniu II kwartału, zarówno w najbliższym kwartale jak w dłuższym okresie, wpłyną na zwiększenie potencjału Grupy Auto-Spa do wzrostu, a także przyczynią się do zwiększenia wartości Grupy.

VII. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Najważniejszym wydarzeniem w II kwartale 2012 roku był debiut Spółki Auto-Spa S.A. na rynku NewConnect dnia 12 kwietnia 2012 roku. W ramach przeprowadzonych ofert prywatnych poprzedzającej debiut na NewConnect, Spółka pozyskała 2,6 mln zł. Środki te zostały przeznaczone na rozwój Grupy Auto-Spa S.A.,

Na wyniki finansowe Grupy Auto-Spa S.A w II kwartale 2012 r. przełożyła się bezpośrednio decyzja o ograniczeniu nowych inwestycji w lokalizacjach dotychczasowych partnerów. Spowodowane to było zaawansowanym stanem rozmów z PKN Orlen S.A. i koniecznością podjęcia czynności przygotowujących Grupę do uruchomienia realizacji projektu na lokalizacjach PKN Orlen S.A..

Należy jednocześnie podkreślić, że dzięki poniesionym w omawianym okresie kosztom, w części przygotowywana zostaje zarówno struktura organizacyjna, która będzie posiadała zdolności oraz potencjał do przygotowania, a następnie zrealizowania zaplanowanych inwestycji, jak również, realizowane są procedury weryfikacyjne, w tym formalno-prawne, zmierzające do przygotowania poszczególnych lokalizacji do rozpoczęcia inwestycji, w pierwszym okresie szczególnie do uzyskania pozwoleń na budowę dla przygotowywanego pakietu umów dzierżawy. W opinii Zarządu działania te bezpośrednio przełożą się na zwiększenie przyszłych przychodów.

Spadek przychodów ze sprzedaży Grupy Auto-Spa wynika zasadniczo z braku sprzedaży do franczyzobiorców gotowych myjni. Wydania obiektów pod zamówienia franczyzobiorców planowane są na IV kwartał bieżącego roku.

Grupa nie przekazywała do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych na rok 2012.

VIII. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W DANYM OKRESIE AUTO-SPA S.A. PODEJMOWAŁA NA RZECZ ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁANOŚCI

W okresie objętym niniejszym raportem kwartalnym Spółka kontynuowała działania administracyjno-organizacyjne związane z uzyskiwaniem kolejnych pozwoleń na budowę na lokalizacjach, na których planuje się rozpoczęcie budów w kolejnych okresach. Działania te wymagają poniesienia znacznych nakładów inwestycyjnych jednak bezpośrednio przełożą się na zwiększenie przychodów w przyszłych okresach. Grupa w II kwartale 2012 roku uzyskała pozwolenie na budowę na kolejną lokalizację. Dodatkowo złożono wniosek o wydanie pozwolenia na budowę w lokalizacji w Warszawie przy ul. Połczyńskiej.

Negocjowano nowe kontrakty w celu pozyskania dodatkowych atrakcyjnych pod kątem budowy samoobsługowych myjni samochodowych lokalizacji. Spośród prowadzonych rozmów sukcesem zakończono rozmowy z PKN Orlen S.A.. Z podmiotem tym podpisano odpowiednią umowę ramową dotyczącą zasad długoterminowej współpracy, tj. do 31.12.2027 roku.

IX. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Auto-Spa S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe i dane porównywalne Auto-Spa S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Auto-Spa S.A.

Sławomir Decewicz
Prezes Zarządu

Rafał Blum
Członek Zarządu